

Мотивация сотрудников

Региональные департаменты в 2024 году продолжают включать в КРІ руководителей учреждений культуры показатели эффективности по Пушкинской карте. Действуют они по одной схеме вне зависимости от типа учреждения. Это связано с тем, что Пушкинская карта распространяется на общий вид деятельности – мероприятия. Пример показателей руководителя смотрите в [таблице 1](#).

Таблица 1. Примерные показатели эффективности руководителя учреждения культуры по Пушкинской карте

Критерий	Удельный вес, коэффициент (К)	Целевое значение	Метод контроля	Значение коэффициента
Актуальные рекламные материалы по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе, соцсетях и СМИ	15%	да	Мониторинг сайтов учреждений культуры, фото- и видеоотчеты учреждений культуры	К= 0,15, если да. К = 0, если нет
Процент событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества платных событий из афиши учреждения для аудитории 14–22 лет	30%	100%	По данным платформы PRO.Культура.РФ, мониторинг сайтов учреждений культуры	К = 0,3, если 100% мероприятий для 14–22 лет по программе. К = 0, если меньше целевого значения
Рост выручки по программе «Пушкинская карта»	35%	15% ежемесячно	По данным платформы PRO.Культура.РФ	К = 0,35, если рост $\geq 15\%$. К = 0, если рост $\leq 15\%$
Рост объема продаж билетов по программе «Пушкинская карта»	20%	15% ежемесячно	По данным Минцифры России	К = 0,2, если рост $\geq 15\%$. К = 0, если рост $\leq 15\%$